Institut
kreativního
vzdělávání

Výroční zpráva 2025

Institut
kreativního
vzdělávání

Pomáháme školám
rozvíjet kreativní myšlení
dětí i učitelů.

Společnost pro kreativitu ve vzdělávání o.p.s. se v lednu 2026 změnila na Institut kreativního vzdělávání z.ú.

Nová etapa začala
Náš tým
Programy
Výzvy 2026
Partnerství
Finance



Nová etapa začala

Na konci roku 2025 uzavřela Společnost pro kreativitu ve vzdělávání svou misi. Stalo se tak po více než 15 letech práce, hledání, budování a víry v to, že kreativita má ve školách své nezastupitelné místo.
Pro mě osobně byla SPKV začátkem mé „druhé kariéry". Od roku 2012 jsem byla její součástí jako kurátorka programu *Kreativní partnerství* a konzultantka kreativního učení. Byla to cesta, která mě hluboce profesně i lidsky formovala, a to i díky zakladatelce Marianně Sršňové.
Od samého začátku nás provázelo CCE (*Creativity, Culture and Education*) — Paul Collard, Di Fisher-Naylor a s nekonečnou trpělivostí a obětavostí také Dee Keane. Vtáhli nás do inspirativní sítě skvělých odborníků, jako jsou Nia Richards, Lamis Sabra, Andrea Mercer, Sian James, Diane Hebb či Szilvia Németh. Naše know-how jsme s podporou CCE stavěli na výzkumu Billa Lucase, Ellen Spencer, Guye Claxtona a Laury Lundy. Tito všichni experti nám pomohli měnit životy stovek českých dětí. SPKV má tak za sebou nespočet „prvních kroků" v definování kreativního vzdělávání v České republice a v jeho postupném prosazování. Bez důvěry IDU (nynějšího) Národního institutu pro kulturu a podpory Pavly Hivert, Evy Žákové a Jany Návratové by to byla cesta výrazně složitější.

Na přelomu roku 2025 a 2026 jsme se intenzivně věnovali novému milníku — naše práce se transformovala do nové podoby s názvem **Institut kreativního vzdělávání.**

Tato změna nese silný impulz, profesionalitu a preciznost mé drahé kolegyně Lucie Ševčíkové. Nový název, vizuál i web jsou výsledkem její vize a vytrvalosti, realizované v úzké spolupráci s yineSTUDIO, Karolínou M. Klementovou a Tomášem Kaplanem — lidmi, kteří přemýšlí stejným směrem a dali nám odvahu. Děkuji vám. A to, že dnes stojíme na pomezí implementace a výzkumu kreativního učení, mezi osvětou, advokacií a networkingem, by se nikdy nestalo bez mých skvělých kolegyň: Michaely Kuříkové, Laury Henderson, Kateřiny Fojtíkové, Zuzany Demlové a mnoha dalších.

Stejně velký dík patří všem umělcům a umělkyním, kteří odvážně vstupují do vzdělávání, školám, které hledají svou podobu ve 21. století, a regionálním partnerům, kteří prohlubují naše společné know-how. Děkuji vám všem: Tomáši Novotnému, Adamu Langerovi, Anně Hořejší, Lucii Bílkové, Martině Erbsové, Petře Kultové, Iloně Havlíčkové, Kateřině Churtajevě, Janě Fiedlerové, Kristýně Mackové, mecenášce a podporovatelce Jolaně Lažové, Martinu Karasovi, Karolíně Balcárkové, Ondřeji Klusovi, Janě Dlouhé, Marii Kinsky — a dalším. V neposlední řadě velký dík patří naší správní radě za důvěru a podporu: Magdaleně Málkové, Sashovi Michailidisovi, Jakubu Bakulemu a Michalu Beránkovi.

SPKV pro mě byla víc než organizace. Byla komunitou, školou odvahy, prostorem důvěry a důkazem, že smysluplná změna ve vzdělávání vzniká tehdy, když se setkají lidé s vizí, vytrvalostí a ochotou spolupracovat.

Hodně štěstí, Institute kreativního vzdělávání.

Katarina Kalivodová, CEO

Náš tým



Katarína Kalivodová
CEO, advokacie,
tvorba programů



Laura Henderson
výzkum, koordinace
programu Rezidence



Michaela Kuříková
výzkum, koordinace
Mentoringu pro učitele



Kateřina Fojtíková
evaluace, program
mikrocertifikací



Lucie Ševčíková
PR a komunikace



Marie Pánková
PR, sítě

Programy

1/ Dětský Think Tank

realizace: podzim 2025
Cílová skupina: Děti ve věku 9–15 let (cca 120 žáků přímé zapojení, cca 200 nepřímé zapojení)
Podpora: MŠMT, DTT jako volnočasová aktivita v rámci odpolední školní družiny;
projekt ev.č. 0065/3/NNO/2025, název výzvy???

ZŠ Zákolany, umělecké vedení Tomáš Žižka, 1. a 2. třída, “Kufřík proti nudě”
Otázkou projektu bylo zda a jak, pomůže systematická práce s tématem volného času zlepšit vztahy a fungování kolektivu ve třídě. Jak děti vnímají volný čas? Dokážou jej proměnit z „nudy“ v prostor pro pozorování, nápady a vlastní iniciativu?

ZŠ Nižbor, umělecké vedení Eva Prchalová, “Zlomení kletby nižborského zámku”
Tématem byly “ctnosti” (empatie, laskavost, diverzita, respekt). Výstupy zahrnuly umělecké a rukodělné činnosti s důrazem na recyklaci a využití lokálních zdrojů. Děti vytvořili časopis, zin, koláže, připravili aktivity pro ostatní děti na závěrečné akci. Pracovalo se ve veřejném prostoru pro zapojení komunity a přirozené učení se venku v zámku Nižbor, okolí školy a obce.

ZŠ Středokluky, umělecké vedení Eva Bláhová, “Pleteme školu”
Tématem byla “péče”. Péče byla vyjádřená prací s vlnou – balení, svazování, šití, zdobení. Ptali jsme se s dětmi jak vyjadřujeme péči o sebe, své přátele, učitele, rodiny, domácí mazlíčky, sousedy? Jak vypadá péče? Jak se staráte o lidi různými způsoby a jak se lidé starají o nás různými způsoby? Jaké jsou názory různých lidí (seniorů, sousedy, dětí, učitelů) na to, co je péče a jak se vyjadřuje?

„Jakože tohle je lepší. Kdybych šel jenom zpátky domů tak by to asi nebylo ideální. Bylo to perfektní“.
„...připadalo mi, jako kdybych byla se svým bráchou a učil mě nějaký vědomosti.“







Zkušenost

Projekty cílil na aktivaci vnitřní motivace, pocit výjimečnosti a očekávání. Emoční rovina byla klíčovým nositelem pozitivního hodnocení. Děti projekt popsali jako výrazně pozitivní, zábavný a výjimečný. Opakovaně zaznívají superlativy („nejlepší na světě“, „mega dobrý“) a jasné srovnání s běžnou školní družinou, která je vnímána jako rutinní, hlučná a méně smysluplná. Vyloučili jsme tedy předpoklad, že děti se nebudou chtít ve volném čase věnovat řízenému vzdělávání. Dospělí uvádějí, že jim projekt pomohl vystoupit z rutiny, posílil důvěru v dětskou iniciativu a otevřel nové způsoby práce s materiálem a chováním dětí.

Potvrdilo se, že facilitující dospělý není nutně „viditelný“, ale jeho přítomnost je rozpoznatelná v kvalitě skupinové spolupráce, klidu a autonomii dětí. Napříč všemi třemi školami se opakovaně objevuje shodné sdělení: krátkodobost projektu je dětmi i dospělými vnímána jako limit, nikoli jako slabina obsahu, ale jako nedostatečná časová kapacita jinak velmi silné zkušenosti. Současně se ukazuje, že projekt má výrazný potenciál fungovat jako dlouhodobější, pravidelný program, pokud je vhodně časově integrován do chodu školy.



2/ Rezidence umělců na školách

Realizace: podzim 2025
Cílová skupina: 1. i 2. stupeň
Podpora: MKČR, Učíme uměním – umělecké rezidence ve školách,
reg. č. 1561000129, 1561 – Kulturní aktivity v oblasti kreativního učení

ZŠ Sofie, Šumperk, umělecké vedení: Amálie Poledníčková, Tereza Bernátková

Projekt byl zaměřen na zkoumání hodnot a jejich protikladů prostřednictvím umělecké tvorby a dokumentárních metod. Žáci 1. i 2. stupně společně s umělci a pedagogy hledali a reflektovali, jak se hodnoty i neřesti projevují v jejich každodenním životě, škole i okolí. Prostřednictvím dialogu, tvůrčích aktivit a dokumentace proměňovali své zkušenosti, emoce a postřehy v umělecké artefakty. Projekt rozvíjel kreativitu, schopnost sebereflexe, empatii i kritické vnímání reality a vyústil v kolektivní prezentaci zachycující pohled dětí různého věku na svět hodnot.

ZŠ Přerov, umělecké vedení: Daniel Pavlík, Amálie Poledníčková

Cílem školy bylo rezidencí zlepšit klima třídy, vztahy s učiteli a asistenty pedagoga, soudržnost, schopnost pracovat ve skupině, komunikační dovednosti - vyjadřování a pojmenování věcí kolem sebe, posílení sebedůvěry u některých žáků.

Nová evaluace dopadů

Na podzim 2025 jsme tvořili novou metodiku evaluace našich programů. Vztahuje se zejména k programům Rezidence umělců na školách a Dětský / Studentský Think tank. Evaluační proces se stal integrální součástí programu a zahrnuje nástroje pro všechny zapojené aktéry; zároveň zohledňuje perspektivu teoretických východisek, která ukotvují principy kreativního učení v programech SPKV. Metodika staví na hybridním výzkumu, převážně na kombinaci kvalitativního akčního výzkumu s art based research. To nám umožňuje zachytit proces učení v jeho komplexitě, včetně vývoje postojů všech aktérů, vztahů, podmínek a profesního učení. Mezi nástroje jsme zařadili reflektivní deník umělců, dotazníky, fokusové skupiny, foto a video dokumentaci, umělecký proces. Vzniká jak interní vyhodnocení tak závěrečná zpráva pro školu.



3/ Pilotní mikrocertifikační programy

Realizace: 1.9. - 31. 12. 2025
Cílovka: učitelé, lektoři, profesionálové kulturního a kreativního sektoru
Podpora: MKČR, reg. č. 1561000145, výzva 1561 - Podpora projektů kreativního učení

V roce 2025 jsme sestavili a úspěšně odpilotovali nové vzdělávací programy. Cílíme je na rozvoj profesní kompetence pedagogů a kulturních profesionálů:

Kreativní leadership
Program pro pedagogy posiluje kreativní leadership, facilitaci a schopnost zapojovat efektivně umělce do výuky, ne za cílem uměleckých výstupů.

Architektura kreativního učení
Program pro umělce a kreativce připravuje na kvalifikovanou strukturovanou spolupráci se školami. Jde o systematické posílení kompetencí umělců pro působení ve vzdělávání. Mikro-certifikátem otevíráme nové profesní možnosti mimo tradiční umělecké kontexty.

Oba směry podpořili v pilotním cyklu 30 účastníků v přenosu inovací mezi vzděláváním a kulturním sektorem. Program dál rozvíjíme tak, aby pomáhal v uplatnitelnosti účastníků na trhu práce. Obsah workshopů cílí na dovednosti v oblasti facilitace, participace, designového myšlení a tvorby vzdělávacích aktivit v souladu s vysoce funkčním prostředím a kreativními návyky myšlení.

„Jsou věci, které ovlivním tím, jak zadám úkol, a jsou věci, o kterých vím, že jsou jinde, než bych chtěla – a přesto s nimi vědomě pracuju.“

„Není to terapie. Ani naše, ani těch dětí.
Jsme tady kvůli společný práci a jenom v jejím rámci se otevíráme.“







Potenciál

Nové vzdělávací cykly vznikly z kontextu současného vzdělávání, kdy kulturní i veřejné instituce čelí vysoké míře nejistoty, komplexity a proměnlivosti. V těchto podmínkách přestává být leadership otázkou kontroly, hierarchie a předem daných řešení. Stává se naopak schopností **číst kontext, pracovat s lidmi, prostředím a procesem a podporovat smysluplnou změnu v čase**.
Kreativní leadership vychází z přesvědčení a našich zkušeností, že kreativita není doménou umění ani výjimečných jednotlivců. Je to **praktická kompetence**, která umožňuje:

- zvědomit, rozvíjet a využívat vlastní kreativní potenciál
- vytvářet kulturu spolupráce, motivace, vzájemného sdílení a reflektování
- pracovat s nejistotou, otevřenými koncepty
- zapojovat druhé se skutečným vlivem a delegovat
- a vytvářet podmínky pro celoživotní učení

Obsah stavíme na zkušenosti účastníků a propojuje osobní rovinu lídra, práci s vysoce funkčním prostředím a participativní způsoby vedení s cílem **dlouhodobé a udržitelné změny (change making)**.



6

4/ COW / Cultural offers for well-being

Realizace: 1. 1. 2024 - 31. 8. 2025
Podpora: Eramus + (Adult education)
Partner: ISIS - Institut für Soziale Infrastruktur gemeinnützige GmbH
Odkaz: culture-for-wellbeing.eu

V roce 2025 jsme uzavřeli 20 měsíční projekt COW (Cultural Offers for Well-being) se zaměřením na **rozvoj opatření proti osamělosti**. Východiskem byl koncept „kultury na předpis“ propojený s postupy vzdělávání dospělých. COW stavěl na **potenciálu umění, kreativity a budování komunit, podpoře sociální odolnosti, inkluzi a well-beingu**. Pilířem COW bylo spojení specifických znalostí Společnosti pro kreativitu ve vzdělávání (SPKV) a partnerské organizace ISIS Institut für Soziale Infrastruktur gemeinnützige GmbH. Na jaře 2025 proces zakončila mezinárodní konference a závěrečné výstupy Kompendium a Praktická příručka pro lokální implementaci. Publikace se dívají na kulturu zcela novým prizmatem jako na efektivní a prokazatelný nástroj zdravotní prevence a podpory wellbeingu. Kompendium jsme sestavili s cílem popularizovat u nás málo známý, ale ve světě již ověřený koncept: **Kultura na předpis** (neboli kulturní/sociální předepisování). Průvodce bude užitečným těm, kteří na lokální úrovni jdou za změnou v oblasti prevence a řeší situaci v přímé praxi.

Všimli jste si, kolik lidí kolem vás je unavených, ve stresu a cítí se osaměle? Tento problém už dávno není jen "osobní záležitostí". Podle nejnovějších dat je osamělost zásadní celospolečenskou výzvou, která vážně ohrožuje jak duševní, tak i fyzické zdraví.

Kultura na předpis není žádné "létání v oblacích" pro umělecké duše. Je to přístup založený na datech. Kompendium shrnuje zjištění Světové zdravotnické organizace (WHO) a dalších studií.

Mezinárodní i meziresortní spolupráce

Pro naše projekty se snažíme hledat odborníky ze zahraničí. COW nám to splnil a navazovat dál. Hledáme takto nové pohledy, sdílíme zkušenosti, nastavujeme sběr dat a sdílíme výstupy mezi širší okruh profesionálů. Dokument Kompendium vzniklý v projektu COW je cenný zejména tím, že detailně srovnává situaci v České republice a Německu. A upozorňuje na klíčový problém u nás: absence meziresortní koordinace. Přestože Strategie kulturní politiky 2021–2025 hovoří o nutnosti spolupráce resortů, praxe zaostává. Kulturní aktivity, které by mohly fungovat jako prevence, nejsou zahrnuty do smluvních nabídek zdravotních pojišťoven. Chybí systémové propojení Ministerstva kultury, Ministerstva zdravotnictví a Ministerstva práce a sociálních věcí.

V Kompendiu jsme předeslali a popsali jasnou vizi: Kultura už nesmí být vnímána jako volitelný, "milý bonus" nebo jen estetický zážitek. Stává se základním pilířem společenské odolnosti. Pojďme na umění, kulturu a kreativitu začít nahlížet jako na jednu z priorit veřejného zdraví – jako na výhodnou investici do zdravější, méně osamělé a odolnější společnosti. Lék na osamělost a stres není daleko – může být v každém místním kulturním centru.



5/ Projekty SPKV v rámci iDZ

Realizace: 1. 9. 2025 - 31. 12. 2028
Podpora: iDZ Praha je realizován hlavním městem Prahou a spolufinancován z prostředků Evropské unie, státního rozpočtu a rozpočtu hl. m. Prahy. Registrační číslo projektu: CZ.02.02.XX/00/23_018/0015142."
Partner: Pražský Inovační institut

SPKV se v druhé plovině roku 2025 přidalo k realizaci projektu iDZ Praha (implementace Dlouhodobého záměru v hl. m. Praha), který probíhá v rámci OP JAK a bude trvat do června 2028. Skrze programy **Studentský Think Tank, Rezidence umělců na školách a Mentoring pro pedagogy** náš tým a odborníci z KKS zvyšují kompetence středoškoláků a jejich vyučujících. Know-how našeho týmu tak poskytuje obsah pro naplnění linky iDZ “kreativní vzdělávání” a přispívá tím k naplnění cílů kraje, které jsou navázané právě na Dlouhodobý záměr vzdělávání a rozvoje vzdělávací soustavy ČR.

Do roku 2028 je v našem plánu zrealizovat celkem šest Studentských Think Tanků, patnáct Rezidencí na školách a pomoci mentoringem okolo 20 pedagogům. Naším k oordinačním partnerem je Pražským Inovačním institut. V září proběhl úvodní workshop pro zapojené umělce a kreativce. Na konci roku začaly první plánovací workshopy na školách a mapování potřeb.



5/ Nové strategie a rebranding

Realizace: 1.7.2023 - 30.6.2025
Podpora: OPZ+, Navýšení kompetencí a efektivity činností v NNO Společnost pro kreativitu ve vzdělávání, o.p.s. , reg. číslo projektu: CZ.03.01.02/00/22_011/0000305

Získali jsme **čas a kapacity na strukturovanou práci** na vlastním řízení a jeho rozvoj. V roce 2025 jsem finalizovali nové strategické dokumenty, ale i vstoupili do nové vlny změn**. Po 15 letech** jsme se rozhodli pro úpravu názvu, kterou jsme chtěli doplnit o přehlednější a praktičtější podobu webu. Ke konci roku jsme měli vize a návazné podklady pro řízení, fundrasing, advokacii a komunikační i celkovou strategii. Nechybí nám nový etický kodex. Pracovali jsme dál na spuštění nového brandu pod značkou **Institut kreativního vzdělávání**.

Etický kodex slouží jako vodítko pro jednání všech členů, spolupracovníků i partnerů. Je závazný a představuje rámec, podle něhož hodnotíme naši práci a spolupráci s ostatními. Vycházíme z našeho užívaného modelu pěti kreativních návyků mysli (představivosti, vytrvalosti, zvídavosti, disciplíny a spolupráce) jenž představují náš vnitřní kompas a současně rámec, který využíváme nejen při řízení a fungování organizace, ale především v naší práci se školami a při realizaci vzdělávacích programů.

spkv SPOLEČNOST PRO KREATIVITU VE VZDĚLÁVÁNÍ
education

Institut
kreativního
vzdělávání

Výzvy 2026

Rebranding a spuštění nového webu
Nové fundraisingové příležitosti
Teorie změny
Nové zapojené školy, noví účastníci programů
Péče o komunitu
Opakování mikrocertifikačních programů
Kreativní vzdělávání ve Státní kulturní politice a její implementaci
Mezinárodní spolupráce



6

Děkujeme všem dlouhodobým partnerům za spolupráci a podporu:

1/ Kulturní a kreativní federace

SPKV vstoupila do členství Kulturní a kreativní federace na jaře 2024. Na dalším zasedáním byla v lednu 2025 nominována a zvolena do představenstva KKF Katarína Kalivodová. KKF je rostoucí organizací sdružující kulturní aktéry a zástupce sektoru, kteří advokují za kvalitní pracovní podmínky a postavení oborů. I díky know-how a zkušenostem z vedení SPKV se tak daří připomínat úředníkům a politikům téma kreativního vzdělávání a hodnotu umělecké a kreativní práce.

2/ Neformální síť

V únoru se nám podařilo hostit zástupce měst a krajů, se kterými rozvíjíme neformální partnerskou síť. Tématem byl primárně sběr dat a evaluace. SPKV prezentovala vlastní nově nastavenou metodiku. Sešli jsme se opět s partnery z Královehradeckého kraje, Českých Budějovic, Olomouckého kraje a Pardubic.

3/ Setkání pro partnery

V červnu jsme uspořádali neformální setkání pro nejbližší aktéry a partnery. V první části jsme diskutovali se zástupci z měst a krajů,. Sdíleli jsme novinky v našich i regionálních projektech a detekovali témata další (společné) advokacie za kreativního vzdělávání. Současně jsme poprvé prezentovali nové návrhy k re-brandingu a tuto skupinu vzali jako vzorek pro první komentáře. V druhé části programu jsme přizvali ke sdílení zástupce škol, ale i další z řad donorů a odborníků, kterým jsme nastínili chystané projekty a možnosti spolupráce.

4/ Konference

Během roku jsme navštívili tyto odborné akce: Kreativita patří všem (ICOK, Olomouc), Kulturní negrantový fundraising (Artikula, Olomouc), Start with Children Summit (Bratislava), European Creative Industries Summit

5/ Správní rada

Závěr roku jsme věnovali komunikaci a online setkání se členy Správní a Dozorčí rady. Společně jsme prošli prezentaci plánovaných změn a řešení kolem změny statutu a názvu organizace. Děkujeme všem za podporu.

Institut
kreativního
vzdělávání

Finanční zpráva

Údaje vycházejí z účetní závěrky Společnosti pro kreativitu ve vzdělávání, o.p.s., za rok 2025.

Rozvaha k 31. 12. 2025 v celých tisících Kč

AKTIVA	2025
A. Dlouhodobý majetek celkem	0
B. Krátkodobý majetek celkem	1 004
II. Pohledávky celkem	1
III. Krátkodobý finanční majetek celkem	1 003
IV. Jiná aktiva celkem	0
Aktiva celkem	**1 004**

AKTIVA	2025
A. Vlastní zdroje celkem	662
I. Jmění celkem	395
II. Výsledek hospodaření celkem	267
B. Cizí zdroje celkem	342
III. Krátkodobé závazky celkem	261
IV. Jiná pasiva celkem	81
Pasiva celkem	**1 004**

Institut kreativního vzdělávání

Výkaz zisku a ztráty za rok 2025 v celých tisících Kč

NÁKLADY	Hlavní činnost	Hospodářská činnost	Celkem
Spotřebované nákupy a nakupované služby	941	55	996
Osobní náklady	1 694	0	1 694
Daně a poplatky	7	0	7
Náklady celkem	2 642	55	2 697

VÝNOSY	Hlavní činnost	Hospodářská činnost	Celkem
Provozní dotace	2 475	0	2 475
Přijaté příspěvky	0	0	0
Tržby za vlastní výkony a za zboží	0	66	66
Ostatní výnosy	423	0	423
Výnosy celkem	2 898	66	2 964
Výsledek hospodaření před zdaněním	256	11	267
Výsledek hospodaření po zdanění	256	11	267

Institut kreativního vzdělávání

ZDROJE FINANCOVÁNÍ	Částka
Finanční dary	0,00 Kč
Dotace MŠMT	250 000,00 Kč
Finanční příspěvek Erasmus COW	408 113,00 Kč
Dotace OPZ+	1 316 635,45 Kč
Dotace MKČR – rezidence	300 000,00 Kč
Dotace MKČR – vzdělávání	200 000,00 Kč
Celkem	2 474 748,45 Kč

Za rok 2025 organizace vykázala výsledek hospodaření ve výši 267 tis. Kč. Přijaté dotace a příspěvky činily celkem 2 474 748,45 Kč; finanční dary organizace v roce 2025 nepřijala.

Institut
kreativního
vzdělávání

Kreativita patří všem!

Děkujeme, pokud sdílíte stejnou misi.

www.institutkv.cz
info@institutkv.cz
CEO/Katarína Kalivodová
U Radnice 10, Praha 1
IČ: 290 20 310

Institut
kreativního
vzdělávání